



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
286

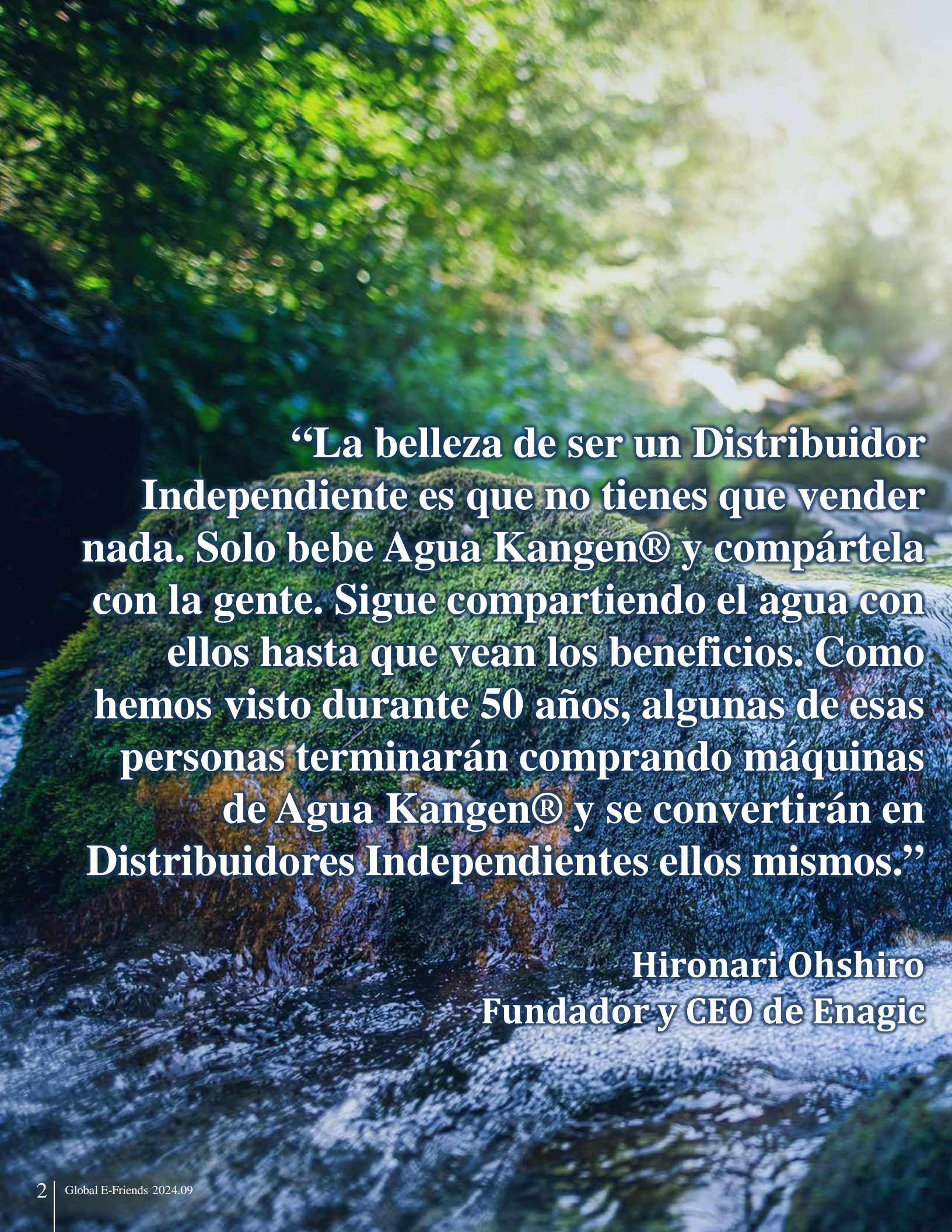
Sep.
2024



6A4-5 Clint Morgan y Kristie Ord:

**La pareja poderosa de
Agua Kangen® en Australia**





“La belleza de ser un Distribuidor Independiente es que no tienes que vender nada. Solo bebe Agua Kangen® y compártela con la gente. Sigue compartiendo el agua con ellos hasta que vean los beneficios. Como hemos visto durante 50 años, algunas de esas personas terminarán comprando máquinas de Agua Kangen® y se convertirán en Distribuidores Independientes ellos mismos.”

**Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic**

Mensaje del Sr. Ohshiro

Avanza hacia el otoño y marca una diferencia aún mayor

El verano no pudo haber comenzado con más fuerza. La energía de la monumental Convención Global del 50° Aniversario de Enagic en Arena de Okinawa en junio, revitalizó a más de 7,000 personas que asistieron en persona y a todos los que la vieron en línea. Luego regresamos a nuestras rutinas diarias. Muchos de nosotros tomamos descansos para pasar tiempo con la familia y amigos. La vida sucede y perdemos el enfoque. Es inevitable. Parte de la motivación y el impulso que ganamos en la convención se desvaneció a medida que julio y agosto pasaron y volvimos a la rutina habitual. Ahora, con la llegada del otoño, los niños vuelven a la escuela, los padres tienen más tiempo y es momento de volver al trabajo.

¿Cuál es tu plan para el otoño, el invierno y el futuro? ¿Cómo te mantienes comprometido y activo en expandir tu sueño de Enagic y hacer crecer tu equipo? Tómame un momento para recordar qué funcionaba cuando estabas a toda velocidad a principios de este año. ¿Qué lecciones puedes aprender de la Convención Global del 50° Aniversario de Enagic? Vuelve a ver los discursos en línea y consulta los resúmenes en el boletín de julio de Enagic Global E-Friends. Observa lo que dijeron los principales líderes en el escenario para motivar a otros Distribuidores Independientes que tal vez no están tan avanzados en sus trayectorias en Enagic.

Incorpora estas valiosas lecciones en tus próximos planes. Discútelos con tus superiores y tu equipo. Los miembros del equipo deberían estar disponibles para planificar estrategias. Como vimos en Okinawa, Enagic ha inspirado a una comunidad global. Pregunta a Distribuidores Independientes que conozcas o respetes de otros países cómo hacen las cosas donde viven. Tal vez se den nuevas ideas que eleven tu negocio al siguiente nivel. El plan de compensación patentado de 8 puntos de Enagic ha demostrado que crecemos juntos.

Cada año, temporada y día, me complace ver que los Distribuidores Independientes han logrado más de lo que jamás pensaron posible. Este otoño no será una excepción. Cada persona en la Tierra merece beber Agua Kangen®. Necesitamos continuar apoyándonos unos a otros para acercarnos a ese gran objetivo. Avanza hacia el otoño y marca una diferencia aún mayor.

Abracemos la estación que cambia, esforcémonos por la Salud Verdadera y continuemos apoyándonos mutuamente. Juntos triunfamos, especialmente cuando bebemos y compartimos Agua Kangen®.

Hironari Ohshiro
Fundador y CEO de Enagic





Historia de Cambia tu Vida

Clint Morgan and Kristie Ord 6A2-5

En junio, Clint Morgan y Kristie Ord, de rango 6A2-5, hicieron una aparición triunfal en la Convención Global del 50° Aniversario de Enagic en Okinawa. La pareja, que actualmente vive en Northern Rivers, Australia, compartió su historia con más de 7,000 participantes. Los principales líderes, empleados de Enagic y la familia Ohshiro aprendieron cómo superaron la adversidad para prosperar y cumplir su visión de éxito. Durante su presentación, Clint y Kristie describieron “cinco pilares para el éxito colectivo”. Clint incluso hizo un rap sobre la mentalidad que se necesita para triunfar como Distribuidores Independientes. “Siento el impulso en mi mente, está dentro de mi mente”, rapeó. “Cada día estoy despierto, haré lo que sea necesario”.

Clint encontró su inspiración en la hidratación a través del autor japonés Masaru Emoto y se propuso crear su propio “negocio de agua de frecuencia”. Cuando Clint compartió su deseo de obtener un sistema de filtración de agua, un coach de marketing le sugirió considerar el Agua Kangen®. Clint se interesó. El coach lo presentó a 6A2-6 Balazs W Kardos, quien era 6A2 en ese momento, y convenció a Clint de comprometerse a ser un Distribuidor Independiente. “Realmente me encantó la calidad del producto y lo buena que era el agua, y el plan de compensación patentado de 8 puntos de Enagic realmente me sorprendió”, dice Clint. “Este plan de compensación era como nada que hubiera visto antes.”

Clint trabajó previamente como entrenador personal y era dueño de su propio estudio de entrenamiento. También participó en otros negocios de marketing en red, con éxito limitado, pero aprendió y creció en el proceso. “En el 2008, descubrí el desarrollo personal y la creación de riqueza”, dice. “En ese momento, estaba nervioso en situaciones sociales, era muy introvertido y no disfrutaba hablando con personas que no conocía. Empecé a trabajar en mí mismo. Aprendí marketing y la importancia del branding personal. Durante 8 años antes de comenzar en Enagic, estaba aprendiendo a comunicarme, a escribir textos, a vender mis ideas y productos. Estas habilidades me ayudaron cuando me comuniqué el valor de los productos de Enagic y la visión de la empresa. También tuve que aprender más habilidades a medida que avanzaba, pero mi experiencia y habilidades previas me dieron una buena posición de partida”.

Clint vendió su primer ionizador de Agua Kangen® solo unas semanas después de su primera llamada con Balazs. Clint dice: “No tenía el dinero para comprar los productos, pero estaba muy motivado para hacerlo realidad y averiguar cómo podría ser ingenioso y juntar el dinero. En ese tiempo, una señora que también estaba muy apasionada por el agua se acercó a mí. La invité a tomar un café en Bondi, Sídney, donde le pude compartir el negocio de Enagic. Dibujé el plan de compensación lo mejor que pude y le expliqué sobre el Agua Kangen®. Ella quiso unirse de inmediato, así que eso me impulsó a organizar el dinero para mis propios productos. Esa noche le pedí a mi familia cercana si me podían prestar dinero, lo cual, afortunadamente, aceptaron, y Zoe comenzó al día siguiente. Pude devolver el préstamo a mi familia en las semanas siguientes. Zoe dejó la Distribución Independiente poco después de comenzar, pero estoy muy agradecido por haber empezado y por traer sus primeras ventas, lo que me dio un buen impulso inicial.”



Después, Clint recurrió a Kristie, a quien había estado intentando reclutar durante seis meses. Kristie había dejado su carrera corporativa en Recursos Humanos en Brisbane hace 5 años. “Durante esos 5 años fui una emprendedora en dificultades. Tuve una tienda en eBay, un café, hice coaching, etc.”, dice ella. “En los negocios, tuve muchos fracasos y superé muchas adversidades.” Kristie ha demostrado ser bastante resiliente.



“Un día recibí una llamada”, recuerda Kristie. “Es ese momento que todas las chicas sueñan. Me está pidiendo una cita. Me dice:

‘Cariño, libera tu agenda. Tengo algo muy especial planeado.’ Me subo a su coche, me mira directamente a los ojos y dice: ‘Vamos a la oficina de Enagic a recoger tu K8.’ Esto no era lo que esperaba, pero esa llamada resultó bien. Han estado juntos desde entonces, tienen tres hermosos hijos y encontraron su vocación como Distribuidores Independientes.

“Lo que me atrajo fue el potencial”, dice Kristie. “Después de pasar años desmenuzando diferentes modelos de compensación de compañías, me di cuenta de que no hay absolutamente nada como Enagic.” Clint y Kristie toman muchos pasos para demostrar el poder del Agua Kangen® y la Distribución Independiente a su equipo. “Tenemos una plataforma completa que ayuda a educar, automatizar y duplicar sus negocios,” dice Kristie. “Dirijo canales de apoyo para diferentes rangos, masterminds de 90 días, reuniones comunitarias semanales y mucho más.” La pareja también encontró éxito haciendo llamadas, organizando sesiones de capacitación en persona, eventos en línea y asistiendo a retiros.

Clint y Kristie tienen planes aún más grandes para el futuro. Él dice: “Mi esposa y yo estamos comprometidos a lograr el 6A2-6 en los próximos meses, llegar al 6A2-8 en los próximos años y convertirnos en el equipo de Enagic de mayor crecimiento en el mundo.” Clint y Kristie esperan ser Distribuidores Independientes el resto de sus vidas. “Tenemos el objetivo de que muchas de nuestras cuentas lleguen al 6A2-7 / 6A2-8 y de transmitir nuestro legado a nuestros hijos”, dice Kristie. “Hago todo con una visión a largo plazo. Para mí, sigo mejorando mis habilidades, creencias y conocimientos, y viendo cómo convertirme en una mejor líder para mi equipo.” Todos ganan.



Perfil del Distributor México



Uri & Ade Alvarado

6A3-3

Los hermanos Uri y Ade Alvarado, 6A3-3, están establecidos en la Ciudad de México y aportan un sabor internacional a la Distribución Independiente. Uri también ha vivido en países como Suiza, el Reino Unido, Chipre y Dinamarca, y tiene pasaporte danés. Incluso estudió en Japón, donde aprendió a hablar japonés. Su hermano Ade ha vivido en Suiza, Francia y España. Juntos, los Alvarado tienen una perspectiva global que ha demostrado ser valiosa para su negocio.

Ade tiene una licenciatura en Ingeniería en Alimentos por la Universidad IBERO en la Ciudad de México. Uri obtuvo una licenciatura en Economía enfocada en Asia y Japón en la Copenhagen Business School, seguida de una maestría en Mercadotecnia Internacional y Gestión de Marcas. Este camino educativo lo llevó a Londres, donde fue Director de Mercadotecnia de un banco danés con “un salario que muchos envidiarían.” Para los observadores externos, esta trayectoria profesional podría haber proyectado éxito, pero Uri sentía un conflicto interno.



“Los horarios exigentes y las limitadas oportunidades de crecimiento pronto afectaron mi salud física y emocional, llevándome a una realización crucial”, dice Uri. “Hay una gran diferencia entre ganar dinero para alguien más y crear verdadera riqueza y libertad para uno mismo.” “Impulsado por el deseo de escapar de la trampa corporativa, decidí dejar el banco y poner todo en la línea”, dice Uri. “Mis ahorros para la pensión, que inicialmente sumaban \$150,000 USD, se redujeron a \$65,000 después de las penalizaciones fiscales por retiro anticipado. Invertí este capital para asociarme con mi hermano Ade y desarrollar proyectos que prometían más que simples retornos financieros.”

Comenzaron a producir eventos y expos como BienFest, que Uri llama “el evento de bienestar más importante del mundo de habla hispana”, y BienPremios, que llama “los Oscar del Bienestar en la comunidad hispanohablante.” Ambos eventos generaron emoción, y desde entonces se han expandido a ciudades como Guadalajara, pero los hermanos no vieron un retorno temprano de su inversión.

“A medida que nuestros fondos disminuían, amigos y conocidos dudaban de mi cambio de carrera”, dice Uri. “Luego, en un momento crítico, con solo \$5,000 restantes en mi cuenta, descubrimos Agua Kangen® a través de 6A5-3 Pol Frias, y nos convencimos de inmediato de que este era un concepto innovador que resonaba con todo lo que valorábamos y tenía un excelente modelo de negocio.” El hecho de que la madre de Uri y Ade, Margarita Cancino (ahora 6A), quisiera una máquina de Agua Kangen® para Navidad también convenció a los hermanos de convertirse en Distribuidores Independientes. “Estudié japonés durante muchos años y viví en Japón, así que siempre soñé con trabajar en algo relacionado con Japón”, dice Uri. “Lo que no sabía era que comprar un ionizador de Agua Kangen® traería una experiencia que cambiaría mi vida.”



Inicialmente, los hermanos Alvarado contactaron a todas las personas que conocieron a lo largo de sus otras carreras. Este método dio sus frutos cuando vendieron su primer ionizador de Agua Kangen® a una amiga de BienFest, 6A Georgina Ferrer, a pesar de una primera demostración algo nerviosa. “Estábamos súper nerviosos y probablemente parecíamos muy asustados”, dice Uri. “Pero Georgina, siempre tan amable, no pudo evitar que le gustara de inmediato. Ella mencionó, con una risa amistosa, que nuestras habilidades de demostración necesitaban un poco más de práctica.”

Decir que Uri y Ade le tomaron el ritmo a la Distribución Independiente sería un eufemismo. “La decisión dio frutos de manera espectacular”, dice Uri. “Dentro de un año, no solo había recuperado la mayor parte de mi pensión, sino que también comencé a ganar el doble de mi salario anterior en el banco.” El éxito de los hermanos Alvarado en los últimos años los impulsó a desarrollar un programa de Libertad en Bienestar “para guiar a otros hacia la independencia financiera y el bienestar.” Como dice Uri: “Con determinación, caminos no convencionales pueden llevar a un éxito notable.”

Para educar e inspirar a su equipo, Uri y Ade realizan reuniones presenciales y se comunican a través de Zoom, WhatsApp y grupos de Facebook. Su mensaje: Agua Kangen® “ofrece una hidratación superior a un costo más bajo para todos y abre la puerta a una oportunidad de negocio.” También implementaron una Academia Kangen gratuita. “Cada semana capacitamos a un grupo de 15 nuevos Tokureis (distribuidores 1A que forman parte del programa Tokurei) que pueden comenzar su camino con Agua Kangen® sin tener que invertir nada más que su tiempo y talento”, dice Uri. “Todos reciben una semana de capacitación y los acompañamos hasta que logran sus primeras dos ventas. Una vez que aprenden lo básico, los ayudamos a escalar su negocio a través de nuestra academia digital.”

“Con el éxito comprobado de nuestra academia y eventos en México, nuestro próximo objetivo es llevar esta oportunidad que cambia vidas a más ciudades en México y expandir nuestro alcance a EE. UU., España y Japón”, dice Uri. “Esta expansión tiene como objetivo empoderar a aún más personas, especialmente a aquellas en las comunidades mexicanas y latinas en general, que buscan cambios significativos en sus vidas. Aspiramos a fomentar una comunidad global de emprendedores.”



Perfil del Distributor Filipinas



Ana Marie D. Sulit

6A

Ana Marie D. Sulit, 6A, nació y creció en Manila, la bulliciosa capital de Filipinas. Una amiga le presentó Agua Kangen® en el 2015 y rápidamente se convirtió en una usuaria apasionada. En el 2016, Ana Marie se convirtió en Distribuidora Independiente y comenzó a promover los beneficios a su familia y amigos.



El plan de compensación patentado de 8 puntos de Enagic y la filosofía del Fundador y CEO de Enagic, Hironari Ohshiro, sobre la Salud Verdadera cautivaron a Ana Marie. Ella continúa esforzándose por alcanzar la Salud Verdadera, que abarca la salud física, económica y emocional, tanto para ella como para los demás.

Inicialmente, Ana Marie tenía un trabajo de tiempo completo en logística. Dedicaba su tiempo libre, después del horario de oficina y los fines de semana, a construir su negocio de Distribuidora Independiente. Su arduo trabajo y dedicación dieron sus frutos con su actual rango de 6A. Recientemente, después de más de 25 años centrada en la logística, Ana Marie decidió enfocarse completamente en la Distribución Independiente. Su esposo, Vincent Sulit, también es Distribuidor Independiente y actualmente tiene un rango de 5A. Juntos, los Sulit han logrado equilibrar dos roles desafiantes: padres dedicados y empresarios exitosos.

Para motivar a su equipo, Ana Marie promueve siete valores fundamentales: Activo, Creativo, Trabajo en Equipo, Inspirador, Optimista, Amable y Fuerte. Según Ana Marie, ella y su equipo “se involucran **ACTIVAMENTE** en construir su negocio Kangen con **CREATIVIDAD**, reconociendo que el **TRABAJO EN EQUIPO** lleva a mayores logros. Inspiran a otros a mantenerse **OPTIMISTAS** para tener éxito en cada empeño, siendo siempre **AMABLES** en todo momento y manteniendo un carácter **FUERTE**.”



Para inspirar a los miembros de su equipo, Ana Marie también organiza eventos. Recientemente, para mostrar gratitud a su comunidad Kangen, Ana Marie invitó a amigos y familiares al evento Salamat Po: Un Brindis con Agua Kangen® y Munting Salo-Salo. Salamat Po significa “gracias” en tagalo y Munting Salo-Salo significa “fiesta sencilla,” dos sentimientos que resonaron entre sus invitados.

Para alimentar su crecimiento personal, Ana Marie se mantiene actualizada con noticias, concursos y programas de Enagic leyendo E-Friends, artículos en línea y viendo videos en línea. Ella y su equipo también utilizan el Enagic Web System (EWS), una herramienta poderosa que ayuda a apoyar el crecimiento de su negocio.

Su entusiasmo también energiza a otras personas. Como resultado de su conocimiento, habilidades y comprensión del plan de compensación patentado de 8 puntos de Enagic, Ana Marie se ha vuelto cada vez más demandada para liderar presentaciones, realizar sesiones de entrenamiento y participar en actividades locales y globales.

Ana Marie está decidida a alcanzar el rango 6A2-3 lo antes posible, mientras continúa ayudando a otros miembros actuales y potenciales de su equipo a alcanzar la Salud Verdadera y lograr aún mayores éxitos.



KANGEN WATER® USAGE SATISFACTION

6A AND ABOVE DAILY CONTEST

WIN A DAILY BONUS FOR GENUINE ENAGIC FILTER SALES!

- Rewards daily Kangen Water® usage through **filter sales**
- Daily prizes based on contest placement
- Rank-specific multipliers apply
- Cancellations will affect the bonus
- See table for minimum daily requirements

RANKING	USD	RANKING	USD
1	\$400	26	\$220
2	\$380	27	\$215
3	\$370	28	\$210
4	\$360	29	\$205
5	\$350	30	\$200
6	\$340	31	\$195
7	\$330	32	\$190
8	\$320	33	\$185
9	\$310	34	\$180
10	\$300	35	\$175
11	\$295	36	\$170
12	\$290	37	\$165
13	\$285	38	\$160
14	\$280	39	\$155
15	\$275	40	\$150
16	\$270	41	\$145
17	\$265	42	\$140
18	\$260	43	\$135
19	\$255	44	\$130
20	\$250	45	\$125
21	\$245	46	\$120
22	\$240	47	\$115
23	\$235	48	\$110
24	\$230	49	\$105
25	\$225	50	\$100

RANK	MULTIPLIER
6A2-7	1
6A2-6	2
6A2-5	4
6A2-4	8
6A2-3	12
6A2-2	16
6A-2	24
6A	30

MINIMUM SALES TO BE ELIGIBLE TO RANK IN THE CONTEST

RANK	GROUP SALES
6A2-7	380
6A2-6	160
6A2-5	80
6A2-4	40
6A2-3	30
6A2-2	20
6A2	10
6A	5



design © enagicwebsystem.com

CONTEST PERIOD: JULY 11, 2024 TO DECEMBER 31, 2024

NEW MARKET EXPANSION

DAILY 8-POINT CONTEST

Win a daily bonus for your 8-point sales!



OPEN TO ENAGIC DISTRIBUTORS OF ALL RANKS



- Goal: Recruit new Distributors and consumers
- Contest-Specific Point Calculations:
 - Three (3) Ukon DD = One (1) 8-point sale
 - Two (2) Emguarde = One (1) 8-point sale
 - E8PA Bronze Membership = One (1) 8-point sale
- Tokurei, Cancellations and Unpaid sales do not count
- Self-purchase does not count
- See table for minimum product sales requirements

SALES REQUIREMENT*

RANKING	USD	RANK	8-POINT SALES
1	\$500		
2	\$460	6A2-7	20
3	\$440	6A2-6	18
4	\$420	6A2-5	16
5	\$400	6A2-4	14
6	\$380	6A2-3	12
7	\$360	6A2-2	10
8	\$340	6A2	8
9	\$320	6A	6
10	\$300	1A-5A	5

*MINIMUM SALES FOR CONTEST ELIGIBILITY

design © enagicwebsystem.com

CONTEST PERIOD: JULY 11, 2024 TO DECEMBER 31, 2024

DAILY 6A RANK-UP ACHIEVEMENT GROUP SUPPORT CONTEST



CHECK THE DSP!

Find the contest multiplier and bonus charts at the **Distributor Support Portal (DSP)**. Use the DSP to check on latest contest achievers, the status of your downline distributors, your current group sales, and more.

ELIGIBILITY

Open to all existing Enagic distributors and new distributors who joined during the contest period.

OBJECTIVE

- Motivate current 1A-5A distributors to achieve 6A
- Encourage direct sponsor and upline 6A and above to support and mentor potential new 6As

STARTS AUGUST 1 - TBD **LET'S BECOME 6A TODAY!**

RULES

- When a new 6A distributor is born, the "new 6A distributor," the "direct sponsor," and the "upline 6As and above ranked distributors" will have a chance to win the DAILY contest bonus. A base point will be set for the upcoming new 6A distributors (1A-5A), based on their "total sales standing at the beginning of the contest month" (please refer to chart).
- Once the distributor becomes a 6A, the direct sponsor and the upline 6A and above ranked distributors (6A-6A27) will also join the contest with a specific multiplier point based on their current distributor rank.
- The new 6A distributor will also have a multiplier point based on which distributor rank they started the contest (please refer to chart).



design @ enagicwebsystem.com



Equipos de Boliche y Golf de Enagic se Destacan en Competiciones de Campeonato

Los programas deportivos de Enagic han sobresalido en el 2024. En el E-Friends de julio, informamos sobre el segundo lugar del equipo de béisbol de la Escuela Secundaria Deportiva de Enagic en un importante torneo. Nuestros jugadores de boliche y golf también tuvieron fuertes actuaciones este verano.

Del 10 al 18 de julio, se celebraron los Campeonatos Mundiales Juveniles de Boliche 2024 en Incheon, Corea. Masato Zaha, miembro de la Academia de Boliche de Enagic, lideró al equipo japonés hacia una medalla de bronce en la competición por equipos masculinos. Esta es la primera vez desde el 2018 que el equipo participa en este torneo, que se celebra cada dos años. Enagic International es el patrocinador principal de este torneo e invierte regularmente en el desarrollo de deportes juveniles en Okinawa, trabajando con el boliche japonés para apoyar a estos jóvenes atletas. Además, cuatro jugadores de la Academia de Boliche de Enagic, incluido Zaha, participarán en el Torneo Internacional Abierto que se celebrará en Malasia en diciembre de este año.





El 8 y 9 de agosto, Azusa Nakamura, estudiante de segundo año del Club de Golf Femenino de la Escuela Secundaria Deportiva de Enagic, ganó la división femenina del Campeonato de Golf de Escuelas Secundarias de Japón por primera vez. Este es solo el tercer año del club, lo que hace que la victoria de Azusa sea un logro particularmente impresionante. Azusa terminó con 10 bajo par en los dos días y derrotó a otras tres jugadoras que empataron con 10 bajo par en un desempate.

El Club de Golf Femenino de la Escuela Secundaria Deportiva de Enagic obtuvo el cuarto lugar en la división por equipos, aunque quedaron en segundo lugar en puntuación total. Yosei Goya, un estudiante de primer año, terminó en tercer lugar en la división masculina con un total de 8 bajo par en los dos días.

Los estudiantes seguirán practicando en el Enagic Sedake Country Club para futuras competiciones.



August 2024 New 6A and Above Title Achievers

6A

KRISTIAN L FRANK	Australia	MEHTA AUTO REPAIR & SPARES	India
FREDDIE ABALOS MENDOZA	Australia	RAVI KUMAR	India
NGUYEN NAM PHUONG LE	Australia	HINABEN HARESHKUMAR KESHARANI	India
TAMARA MCKENZIE 3	Australia	RAMANBHAI HARKHABHAI PARMAR	India
RENAE FERRIS	Australia	NALINKUMAR DEVCHANDBHAI VAGHELA	India
SHANNON DICKINSON	Australia	BHARATKUMAR MAHALINGPPA BALAGAR	India
JENELLE ZARB	Australia	ARTI ANAND PATEL	India
THANH-MAI T TRAN	Australia	BRIJESHKUMAR V PANCHAL	India
ANDREY YUKARO SAKANAKA	Brazil	POOJA GOPAL DAS VAISHNAV	India
LIVIA CARVALHO GOMIDE 2	Brazil	SUNIT KUMAR SONU	India
MYPASSANDYOU MARKETING INC 6	Canada	SUBHASH CHANDER	India
CHANGEURWATER INC.	Canada	DHARMESH KALUBHAI CHOPDA	India
ELIZABETH B CARREON	Canada	REKHABEN ASHOKBHAI CHAKRAVARTI	India
PRECIOUS CHINWENDU ESONU 2	Canada	AMANDA LYSTIA LESTARI	Indonesia
SHALE ENTERPRISES INC.	Canada	NUR ROHMAWATI	Indonesia
MIHAELA C CEOBANASU	Canada	APO-NO-MURA D CO., LTD., NOBUSHI NOMURA	Japan
AMIR GHOLIPOUR	Canada	HIROSE YOSHIKA	Japan
SANAZ ZAHEDI	Canada	株式会社AKIRA JAPAN 代表 PHAN XUAN HIEU	Japan
SAMANTHA ARANTHA ROWE	Canada	YEOW HIN LAI	Malaysia
CHERRIE P MACIEL	Canada	MENA WATER VENTURES 2	Malaysia
RADIANT SERVICES INTERNATIONAL INC.	Canada	MENA WATER VENTURES 3	Malaysia
HADIA AKL .	Canada	TEOH KHAI JIAN	Malaysia
THET T SOE	Canada	NELSON LIM SZE HUNG	Malaysia
JALASHAY ENTERPRISES INC.	Canada	ZHI SHAN GLOBAL TRADING	Malaysia
MARIA LUISA DURAN LOS ARCOS	Europe	CHOONG SIEW PIN 2	Malaysia
SONIA DE LEON MARQUES	Europe	MELBA GUBAN TAPOO 4	Philippines
CLOREDA ALONSO CALVO	Europe	NGUYEN PHUONG VAN	Thailand
YURENA MARIA SANTIAGO RODRIGUEZ 2	Europe	TRAN HUONG GIANG	Thailand
NURIA MILLARES SUAREZ 2	Europe	TRAN HUONG GIANG 2	Thailand
JENNIFER HELEN REGAN	Europe	KANG PUNLORK 1	Thailand
HARRIET ROSE HAYES LIMITED 3	Europe	NGUYEN THI THANH TAN	Thailand
CAMILLA PEDRETTI	Europe	NGUYEN MAI THAO LY	Thailand
BETTINA BJORNA	Europe	LE THI THANH TAM	Thailand
ELHAM SCHERLER	Europe	NGUYEN THI SON	Thailand
EMANUELA MENCARELLI	Europe	PHAN DINH KHUYEN	Thailand
AQUA FOR US 2	Europe	TRAN THI QUY	Thailand
ANKE VON PUTTKAMER 3	Europe	TRAN THI QUY	Thailand
SYLVIA MARIA GOETTING / ALLERLEYRAUM	Europe	NGUYEN THI NHUNG	Thailand
BEATA RATH	Europe	MAI HUONG	Thailand
HOLISTIC WATER SRL	Europe	NGUYEN THI MAI XUAN	Thailand
ROSITA & SORAYA SCHEURING GBR	Europe	HOANG THI GAM	Thailand
FK DOMESTICS LTD	Europe	NIKOLAOS KOLOVOS	UAE
TAM KIM FEI	Hong Kong	CHISAKO WAITERS	USA
ZHANG LI FEN	Hong Kong	LEONIA S. NINI	USA
ZHANG MEI YING	Hong Kong	MARINA SOICHER LLC	USA
JIANG MIN YI	Hong Kong	THEIRROADLESSTRAVELED LLC .	USA
S&L HEALTH CO/ YUNG LAN HEUNG	Hong Kong	LACEY PRATHER 1	USA
PRAVEEN KUMAR	India	LACEY PRATHER A	USA
ANIL SONI	India	RAEGAN GILLESPIE	USA
ANUSHA YADAV GANTA	India	TARA GOLINO	USA
NALLAKUKKALA NARENDRA KUMAR	India	TARA GOLINO	USA
TODUPUNURI THIRUPATHI	India	TARA GOLINO 2	USA
YAMSANI NARESH KUMAR	India	MEGHAN PRAHL	USA
RAVI KUMAR BHAROTHU	India	KELSEY LITTLE	USA
PUNAM SINGH	India	CHANTELLE TAYLOR	USA
BIJAYA KUMAR MOHANTY	India	DESTINY SCOTT	USA
ALKA TYAGI	India	TYLER THE NOMAD LLCC D	USA
SANJAY NARAYANRAO PENSALWAR	India	AMAKA PATRICIA OJI 1	USA
GULAB CHANDRA .	India	Ogemdi C. Iwobi	USA
YOGHESH DHAMODE	India	JOSEPHINE E IWObI	USA
KAMTA PRASAD SHARMA	India	Nawraj S Paudel	USA
URMILA PATEL	India	SUNDAY LAMWAKA 1	USA
DEBI PRASANNA SAROJ KUMAR	India	CAROLINE AYENIKA NFON 3	USA
VIKKY VISHNU MANUJA	India	Mathieu P Nyani	USA

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

PHUONGANH N BRENNAN	USA
JOSEPHENE MCMAHON	USA
ALDJA HARZOUNE 1	USA
NICHOLAS OGWUCHE JOHN	USA
KAZI AZIZ AHMED	USA
ARANNETH HANSEN	USA
Thi Kim Chi Nguyen	USA
HONG DUNG NGUYEN	USA
KARINA J. HARRIS 3	USA

NICOLE MARIE LEONARD	USA
MARILYN A CAPORINI 2	USA
DAVID DE LA TORRE 2	USA
JN NATURAL WATER LLC 2	USA
JN NATURAL WATER LLC	USA
Trinh Thanh Tran B	USA
LY TRINH	USA
HD MARKETING SERVICES LLC	USA

6A2

JDM SMART MARKETING	Australia
MYPASSPORTANDYOU MARKETING INC . 1	Canada
SHALE ENTERPRISES INC.	Canada
ALAA RAYES	Canada
IOANA E CIMPOERU	Canada
RYAN E AVES	Canada
SAMANTHA ARANTHA ROWE	Canada
YASSER RADWAN	Canada
RADIANT SERVICES INTERNATIONAL INC.	Canada
AMIR GHOLIPOUR	Canada
HOLISTIC WATER SRL	Europe
NURIA SUAREZ MILLARES	Europe
SONIA DE LEON MARQUES	Europe
FK DOMESTICS LTD	Europe
AQUA FOR US	Europe
CHEN YUAN	Hong Kong
SHIVRAJ GUPTA	India
DIBYALOCHAN SAHU	India
PRAMOD KUMAR SINGH	India
ANAND THAKORLAL PATEL	India

GOPAL DAS LAXMAN DAS VAISHNAV	India
KALAWATI PATEL	India
BALVANT HIMATBHAI RANGANI	India
APO-NO-MURA CO., LTD., NOMURA SHINJI	Japan
CHOONG SIEW PIN	Malaysia
NGUYEN THI THUY	Thailand
TRAN HUONG GIANG 1	Thailand
BUI THI HONG	Thailand
NIKOLAOS KOLOVOS	UAE
FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC . D	USA
HERROADLESSTRAVELED LLC	USA
MARILYN A CAPORINI	USA
RASHEDUL KHAN	USA
FREEDOM LIFE LLC B	USA
TARA GOLINO 2	USA
EUGENIA A BAIDEN 1	USA
SEGMIA DIGITAL EMPIRE LLC D	USA
MARINA SOICHER LLC	USA

6A2-2

YASSER RADWAN	Canada
GLORY LYNN IBASCO	Canada
MYPASSPORTANDYOU MARKETING INC 1	Canada
SARA LUSSIER HOLDINGS INC.	Canada
SKYNIKK GROUP INC.	Canada
NEDA BEHZADINEKO	Canada
ALEXANDRE JURADO SERVILLA 2	Europe
CHENG JIONG QIU	Hong Kong

PREMPAL SINGH	India
WELLNESS LEGACY	India
RAMBAHADUR PATEL	India
NGUYEN THI KIM HOAN	Thailand
HERROADLESSTRAVELED LLC	USA
TARA GOLINO	USA
SEGMIA DIGITAL EMPIRE LLC	USA

6A2-3

E SARA LUSSIER HOLDINGS INC.	Canada
RRR DREAM CATCHERS LTD	Canada
SKYNIKK GROUP INC.	Canada

HEALTHY WATER/ YEUNG YUK YIP	Hong Kong
SANJAY NAGYAN	India
NGUYEN THI KIM HOAN 1	Thailand

6A2-4

MICHAEL DREHER	Canada
RRR DREAM CATCHERS LTD	Canada

HEALTHY WATER/ YEUNG YUK YIP	Hong Kong
------------------------------	-----------

6A2-5

1295767 B.C. LTD.	Canada
SATHYANARAYANA KONDAMU	Canada

KANGEN VISTA SDN BHD .	Hong Kong
------------------------	-----------

6A2-6

DARREN J EWERT	Canada
----------------	--------



2025 ENAGIC GLOBAL CONVENTION

CHULA VISTA, CA • JUNE 20 & 21, 2025

**JOIN US FOR AN
UNFORGETTABLE EXPERIENCE!**

*Inspiring Speeches and Training Sessions by Top Leaders
Special Recognition Ceremony for New 6A and Above Leaders
Exclusive Top Distributor Meetings,
Global Contest VIP Dinner and Much More!*

JUNE 19, 2025:

Pre-Registration, Open House

JUNE 20, 2025:

Breakout sessions/trainings

JUNE 21, 2025:

Global Convention

**FOR MORE INFORMATION
VISIT WWW.ENAGIC.COM**

EARLY BIRD

(ENDS 12/31/2024) \$199

GENERAL ADMISSION

(START 1/1/2025) \$299